



나눔카

언제 어디서든 원하는 곳으로 내 손안의 카셰어링



카셰어링?

카셰어링(Car Sharing) '차량 공유' 뜻

공유경제와 공유소비에 대한 관심 증가

차량 또한 '공유'할 수 있는 서비스가
늘어나면서 차량 공유 시장 증가



카셰어링 회원증가 추이

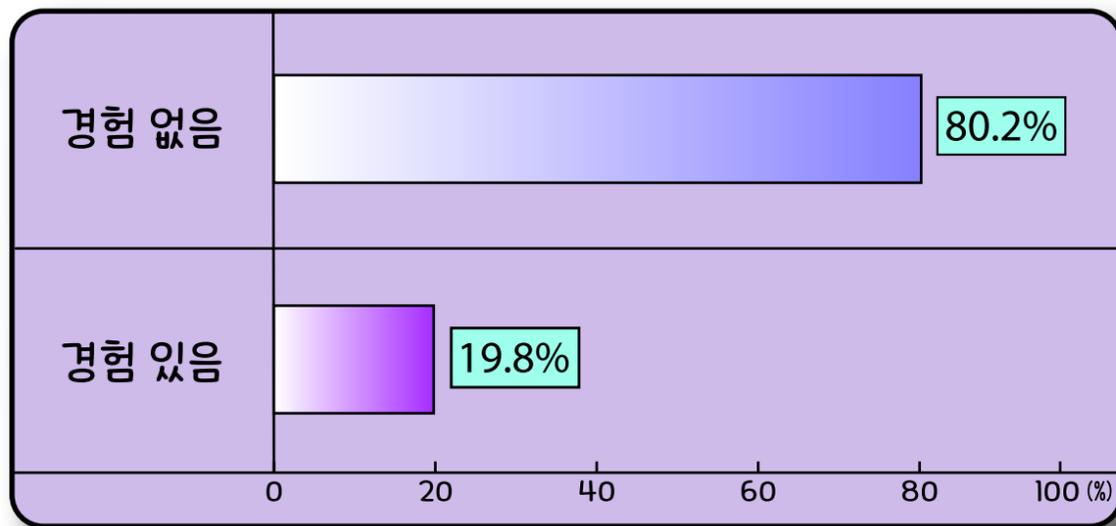


- 거리두기가 일상화 된 현대인
- 수도권내 마스크 착용 의무화 시행
- 마스크가 불필요한 활동, 교통수단 **자동차 수요 증가**
- **필요 시간과 차량 선택**할 수 있음에 카셰어링 다수 선택

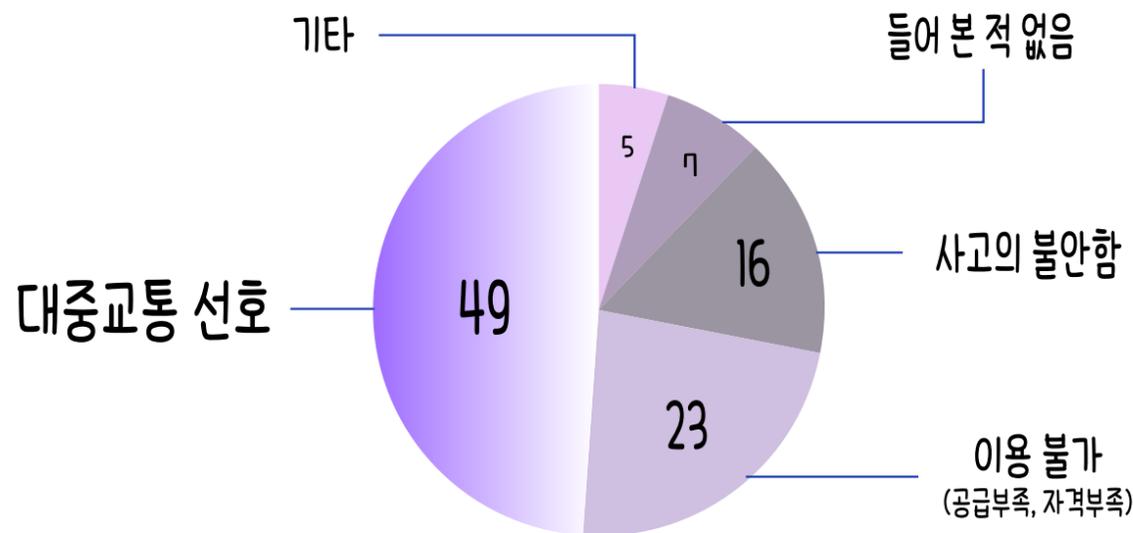


시장 조사

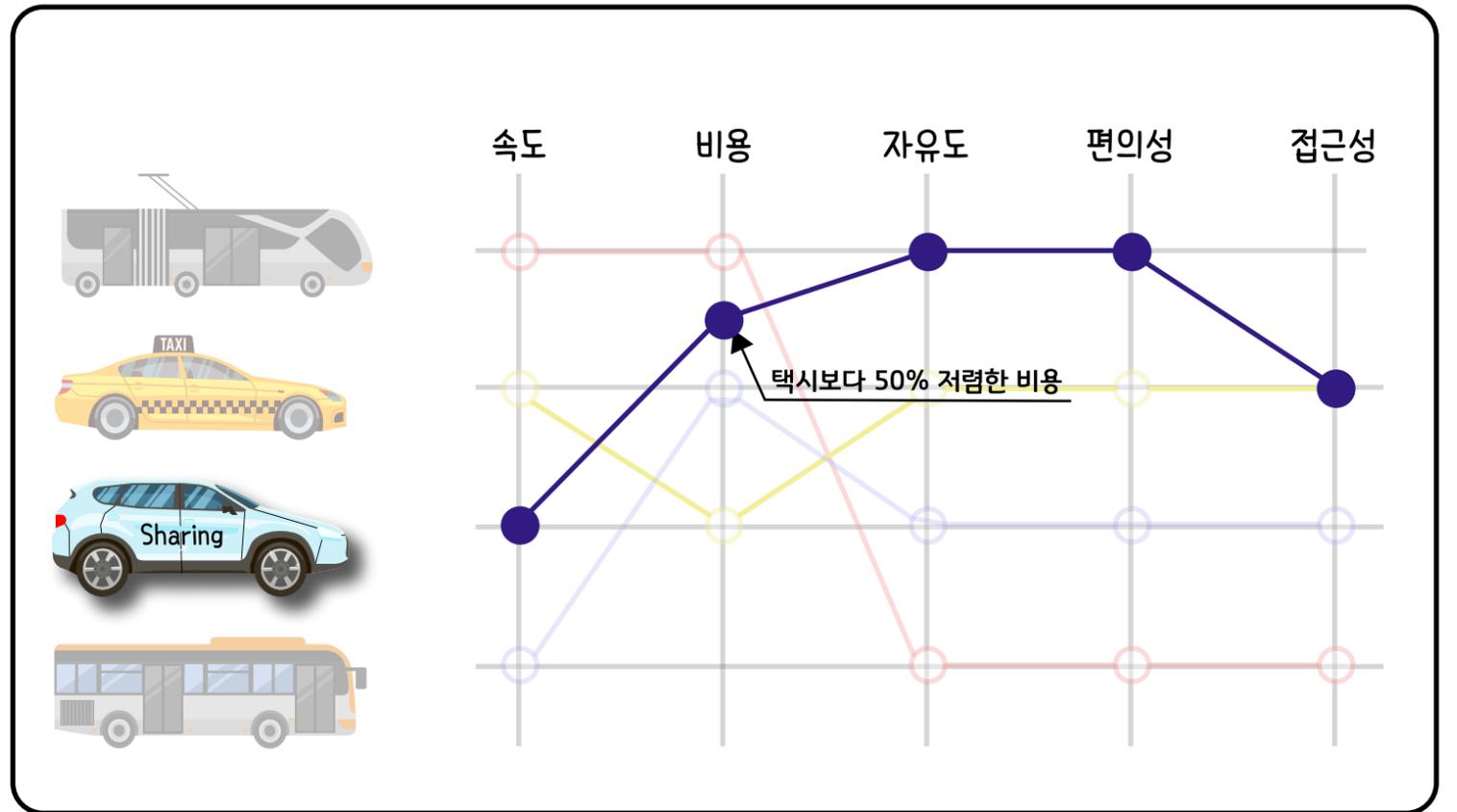
카셰어링 이용경험



카셰어링을 이용하지 않는 이유



타 대중교통과 비교



- 대중교통이 카셰어링보다 효율적이라고 생각해서 더 선호함
- 카셰어링을 렌트라고 인식하는 사람이 대수

단위 : %
*통계 타겟층은 주 이용고객인 20~30대 위주의 통계



SWOT

S (강점)

- 『자동차 구매 감소로 이산화탄소 감소』
- 『차량 유지비 절약』
- 『다양한 차종의 차량 이용 가능』

W (약점)

- 『내부 청결을 위한 에티켓 준수』
- 『장기로 바라보면 비효율적』
- 『보험에 대한 정보가 부족』

O (기회)

『면허 취득 후 운전경험이 없는 고객들이 호의적으로 관심』
『코로나19로 인한 자동차 수요증가』

SO 전략

코로나19로 인해 자동차 수요가 증가함에 따라 하이브리드 차량 전기차를 강조해 코로나19로 다시 돌아온 자연을 해치지 않고 차량을 이용가능 한것을 어필

WO 전략

장기로 차량을 빌려 사용할 수 있는 구독 시스템을 도입해서 더 오랜기간을 이용 가능!

T (위협)

『렌트카 업체와 경쟁구도』
『사고의 불안함 때문에 수요 고민』

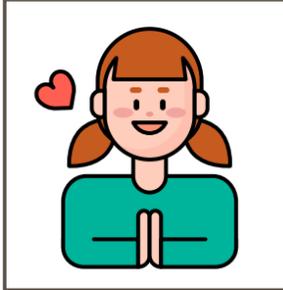
ST 전략

단기렌트를 이용해도 최소 12시간 기준이 많기 때문에 더 짧은 이용시간이 가능한 것을 어필 렌트와 차별화 짧은 시간을 이용하는 고객들을 위한 이벤트 및 할인 쿠폰 발행

WT 전략

나눔카를 사용하고 깔끔히 정돈된 차량의 사진을 찍어서 페이지의 업로드를 하면 추천을 통해 상품을 지급하면서 에티켓 상승 효과 보험사 홈페이지와 제휴를 맺고 광고를 넣으면서 사람들이 제대로 된 보험사를 사용한다는 것을 알게 하고 광고효과도 얻음

「남자친구와 드라이브를 즐겨 하는 20대 커플의 여대생」



『이름』: 나대생
『나이』: 22세
『특징』: 대학생

#데이트 #렌트 #안전

같은 대학의 CC가 된 나대생씨는 남자친구와 데이트 하는 날을 좋아한다. 사람들과 마주치지 않는 활동을 찾다가 그녀는 **드라이브를 선택**했다. 하지만 아직 대학생인 둘에게는 **차량을 구하기**는 쉽지 않다.

- 1. 남자친구랑 **데이트** 하고 싶은데 야외에서 놀기에는 **사람들이 많아서** 위험하고, 제약이 너무 많네..
- 2. 다른 사람들은 **자동차**를 사용해서 **차박이나, 차콕**을 즐기는 것 같던데 나도 해보고싶다! 자동차 **렌트** 보다 더 **저렴한** 방법이 없을까?
- 3. **나눔카**를 통해서 내가 **필요한 시간만큼만** 사용해서 **가격도 저렴**하고 안전하게 데이트 할 수 있었어!

「가끔 외근을 나갈 때 마다 많은 짐때문에 고민을 하는 영업사원」



『이름』: 고영업
『나이』: 32세
『특징』: 영업사원

#외근 #택시 #단기간

직업특성상 항상 외근을 하지는 않는 고영업씨. 하지만 **가끔 외근**을 나갈때면 많은 짐 때문에 고민을 하게 된다 여러 곳을 방문 하다보면 **대중교통**으로 짐을 가지고 다니기 매우 힘들기 때문이다.

- 1. 가끔씩 **외근**을 가다보면 너무 많은 짐 때문에 **대중교통**을 타기 힘든데... 여러곳을 돌아야 할 경우는 어떡하지..
- 2. 가끔 외근하는 나는 차량 지원이 어렵다고 하고 **택시**를 타기에는 **비용때문에** 눈치가 보이고 **단기간**안에 많이 방문 할 방법은?
- 3. **나눔카**를 단기로 사용해서 짐과 함께 여러곳을 방문하기 **편해졌어!** 이제 외근을 하게 되는것이 **반가워질** 정도야!

#자취방 #포장이사 #저렴

『이름』: 이자취
『나이』: 28세
『특징』: 사회초년생



- 1. 취직이 되서 좋긴 하지만 거리를 생각해서 **자취방**을 옮기는게 좋겠어! 차가 있으면 짐들을 **금방 옮길텐데...**
- 2. 짐이 적어서 **포장이사**를 부르기 매우 아까운데.. 포장이사를 부르는 비용보다 더 **저렴한** 방법이 없을까?
- 3. **나눔카**를 통해서 훨씬 **저렴한** 방법으로 이사를 끝낼 수 있었어! 포장이사를 부른것보다 더 **저렴**하게 끝내서 기쁘다!

취업에 성공한 이자취씨는 통근을 하기에는 너무 멀어서 결국 자취방을 옮기기로 했다. 이번에도 원룸으로 이사하게 되서 **짐이 많이 없던** 그는 이사비용을 **아낄 수 있는** 방법을 찾고 있다

「직장에 다니기 시작한지 얼마 되지 않은 신입사원 사회초년생」

- 1. 아침에는 여러 준비를 하느라 정신이 없지만 아이들이 **돌아올 시간**이면 아이들 걱정때문에 일하기 힘들어..
- 2. **세컨드 카**를 사고 싶지만 구매는 힘들고 아이들을 데리러 가면 아이들도 기뻐하고 **안전한 귀가**를 도울 수 있어서 좋은데 어디서 **차량을 구하지?**
- 3. 아이들이 나의 전부이고 제일 소중한 존재인데 **나눔카**를 사용해서 **언제나 데리러** 갈 수 있어!!

가정주부인 김마마씨는 아이들이 학교나 학원을 간 후 일을 시작한다. 그러나 **아이들이 하교,하원**을 할 때는 걱정이 되기 때문에 집안일이 손에 잡히지 않는다. 한 대 있는 자동차는 남편이 사용하기 때문에 **아이들을 데리러** 가고싶은 그녀는 쉽지 않다.

「아이들의 안전한 하교나 하원을 위해 데리러 가고 싶은 어머니」

#안전 귀가 #세컨드 카 #항상

『이름』: 김마마
『나이』: 35세
『특징』: 가정 주부





Journey Map



든든한 어머니 이자 가정주부
35세 김마마

특징

- 아이들의 안전한 귀가를 매우 중요시 하는 사람
- 매일은 아니지만 자주 시간이 나서 아이들을 픽업해줄 수 있는 시간적 여유가 있음
- 자동차가 한 대 있지만 남편이 출근을 할때 이용한다. 남편의 출퇴근 시간과 아이들의 등하교 시간이 맞지 않는다.

요구사항

- 아이들의 등하교 시간에 차로 픽업을 해주기를 바램
- 세컨드 카를 구입하고 싶지만 구매비, 유지비가 감당하기 힘들
- 장기적으로 렌트를 하고 싶지만 자동차를 사용하는 시간이 매우 짧아서 잠깐씩만 사용하고 싶음

자차, 렌트카 검색

아이들을 데리고 오고 싶은데
그러려면 차가 필요해!

차를 살 수는 없으니깐
렌트를 알아볼까?

나눔카 상세 검색

내가 원하는 시간만큼만
사용할 수도 있고 집 근처라서
편하고 가격도 저렴하잖아!

서비스 이용 및 결제

내가 선택한
보험 덕분에 **안심**하고
이용할 수 있겠다!

보험 처리를
어떻게 처리하는지
알 수가 없네...

사용 후 이벤트 리뷰작성

잠깐 사용도 할 수 있어서
우리 아이들 데리고 올 수
있어서 너무 행복해!

아이들이 항상 감사하다고
말해주는데 이렇게 가능하게
해준 **나눔카**에게 감사해요!



Story Board



1	2
3	4





Navigation

메인 페이지

로그인

회원가입

나눔카 소개

서비스

이벤트/쿠폰

고객센터

나눔카란?

이용안내

요금안내

법인/단체

편도서비스

구독서비스

쿠폰받기

이벤트

제휴혜택

자주찾는질문

공지사항

이문의

나눔존신청

제휴안내

하단 메뉴

회사소개

제휴안내

회원이용약관

개인정보 처리방침

자동차대여약관

위치기반 서비스 이용약관

- - - 로그인 페이지로 이동
- - - 다음 페이지로 이동
- 대메뉴
- 소메뉴
- 로그인 및 개인정보 동의 필수



Prototype(PC)

메인로고

- 1. 로고를 클릭하면 메인페이지로 이동

헤더메뉴

- 1. 상단메뉴바 각 텍스트
hover : 숨어있던 소메뉴 등장

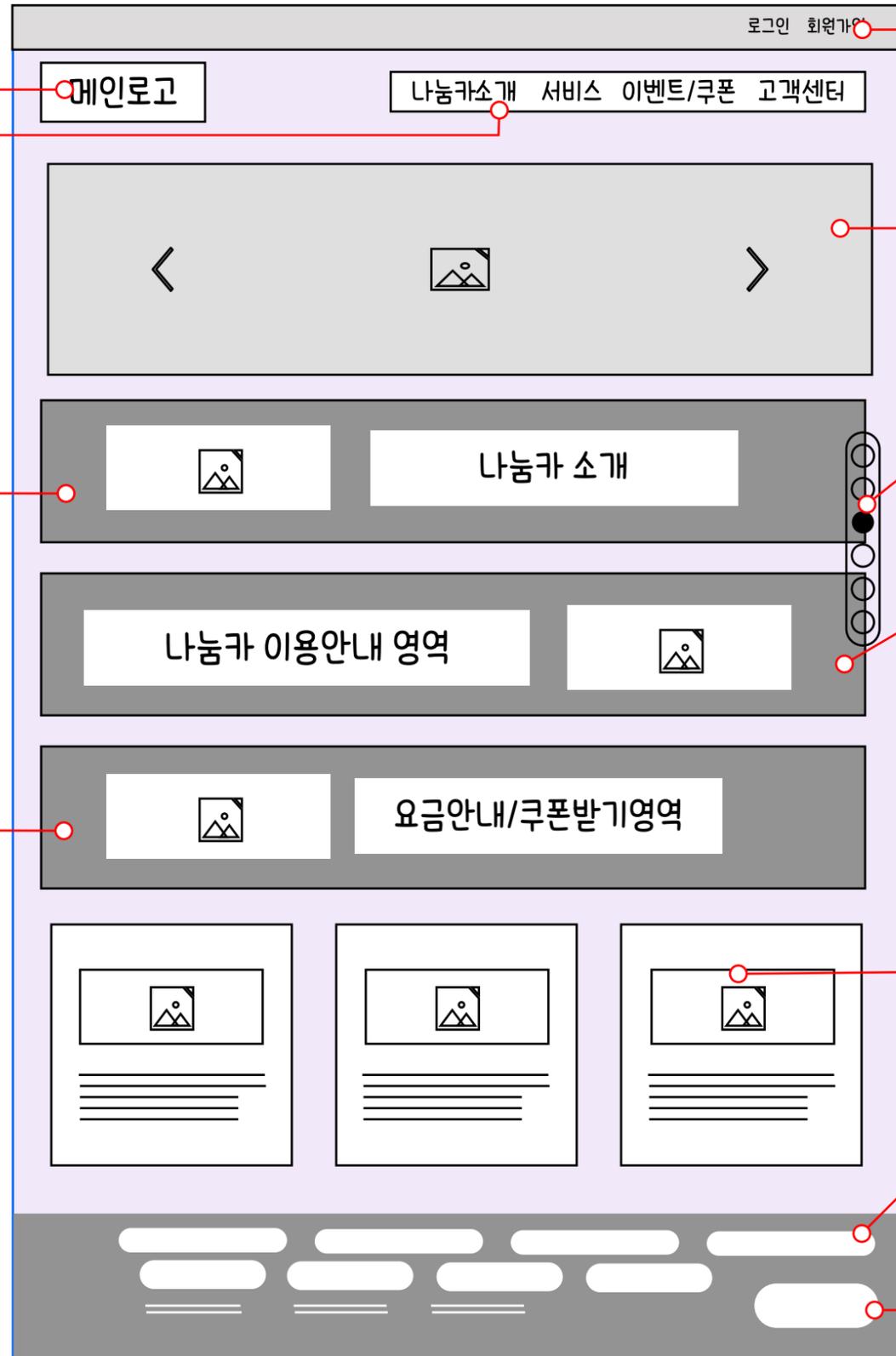
나눔카소개	서비스	이벤트/쿠폰	고객센터
나눔카란?	법인/단체	쿠폰받기	자주찾는 질문
이용안내	편도서비스	이벤트	1:1문의
요금안내	구독서비스	제휴혜택	공지사항
			나눔존 신청

나눔카 소개

- 1. 이미지
hover : 나눔카 메인로고 장면에서 어플을 사용하는 장면 등장
- 2. 텍스트 및 이미지를 클릭시 소메뉴 '나눔카란?' 페이지로 이동

바로가기

- 1. 이미지에 365일 24시간 예약이 가능한 것을 표현
- 2. 텍스트로 나눔카 장점을 소개 후 바로가기 버튼으로 요금안내페이지와 쿠폰받기 페이지 이동



유틸메뉴(로그인, 회원가입)

- 1. 버튼을 클릭하면 각자 페이지로 이동
- 2. 텍스트
hover : 글자 색 변경

배너 슬라이드

- 1. 배너
- 2. 나눔카 슬로건과 함께 어울리는 이미지를 사용하여 디자인

스크롤

- 1. 지금 보고 있는 페이지가 어떤 페이지인지 알려줌
- 2. 페이지를 스크롤 해도 계속 우측에 Fixed

요금안내

- 1. 이미지
hover : 나눔카 메인로고 장면에서 차량과 이용금액을 보여줌
- 2. 텍스트 및 이미지를 클릭시 소메뉴 '이용안내' 페이지로 이동

진행중인 이벤트

- 1. 텍스트 및 이미지를 클릭시 진행중인 이벤트 페이지로 이동

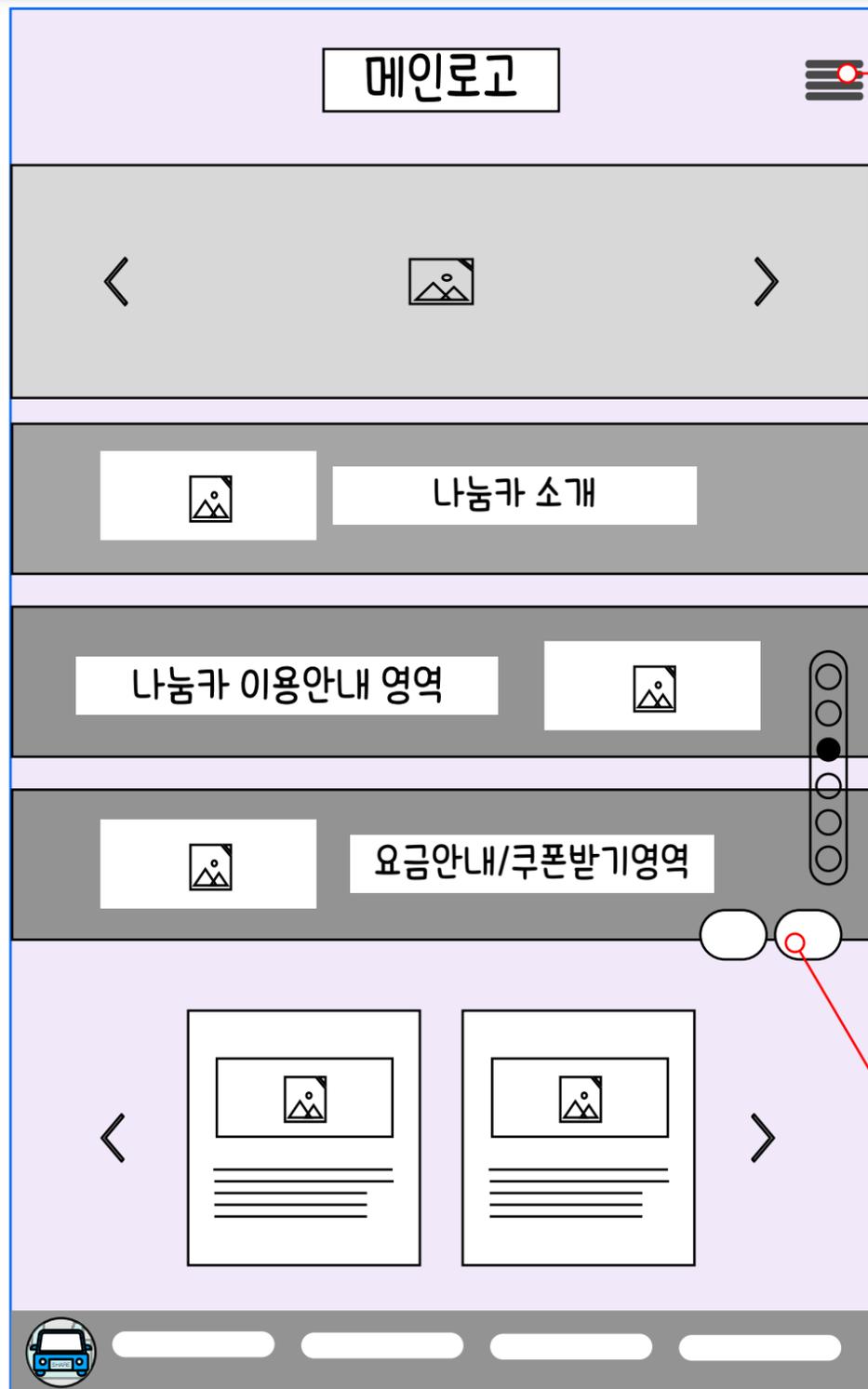
Footer

- 1. 하단 유틸 메뉴
- 2. 글자 클릭시 해당 페이지 이동
- 3. 회사 정보

SNS

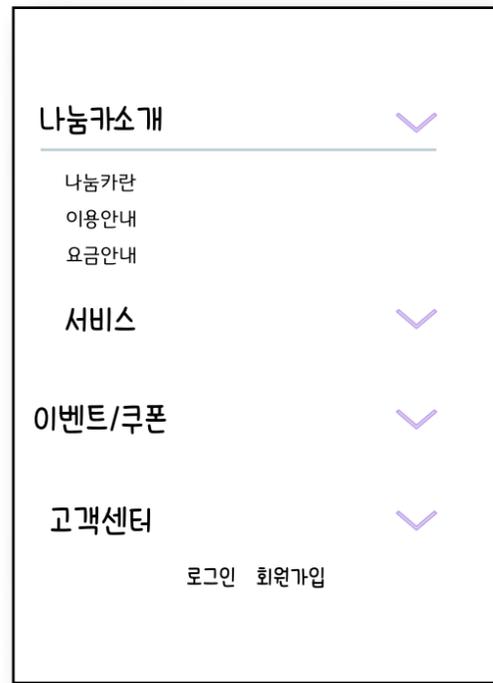


Prototype(Tablet&Mobile)



상단메뉴바

1. 아이콘 터치시 메뉴바가 왼쪽으로 등장
2. 메뉴 선택시 해당 페이지로 이동

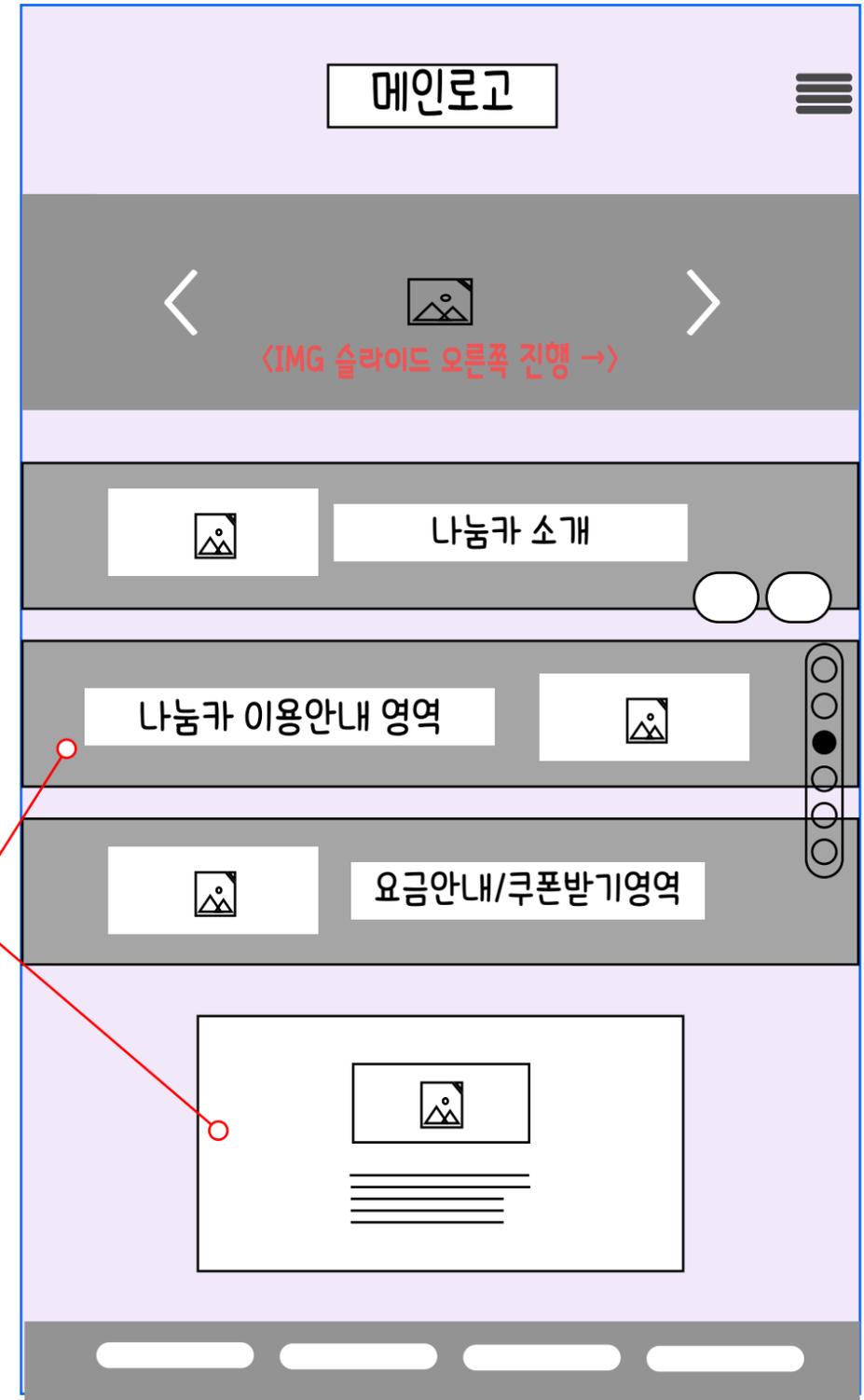


사이즈 조절

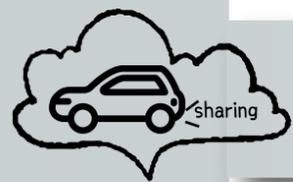
1. 가로로 나열되던 이미지와 텍스트를 상하 나열로 변경
2. 이벤트 배너를 하나 줄여서 중요 이벤트를 강조

어플 설치유도

1. 안드로이드 유저와 아이폰 유저를 위한 어플설치 링크
2. 버튼 클릭시 플레이스토어와 앱스토어 연동
3. 스크롤을 내려도 항상 하단의 위치(position fixed)



Tablet&Mobile 는 상대적으로 좁은 폭을 가지고 있으므로 한눈에 들어오기 편하게 사이즈 조절을 하고 나머지는 내용 동일



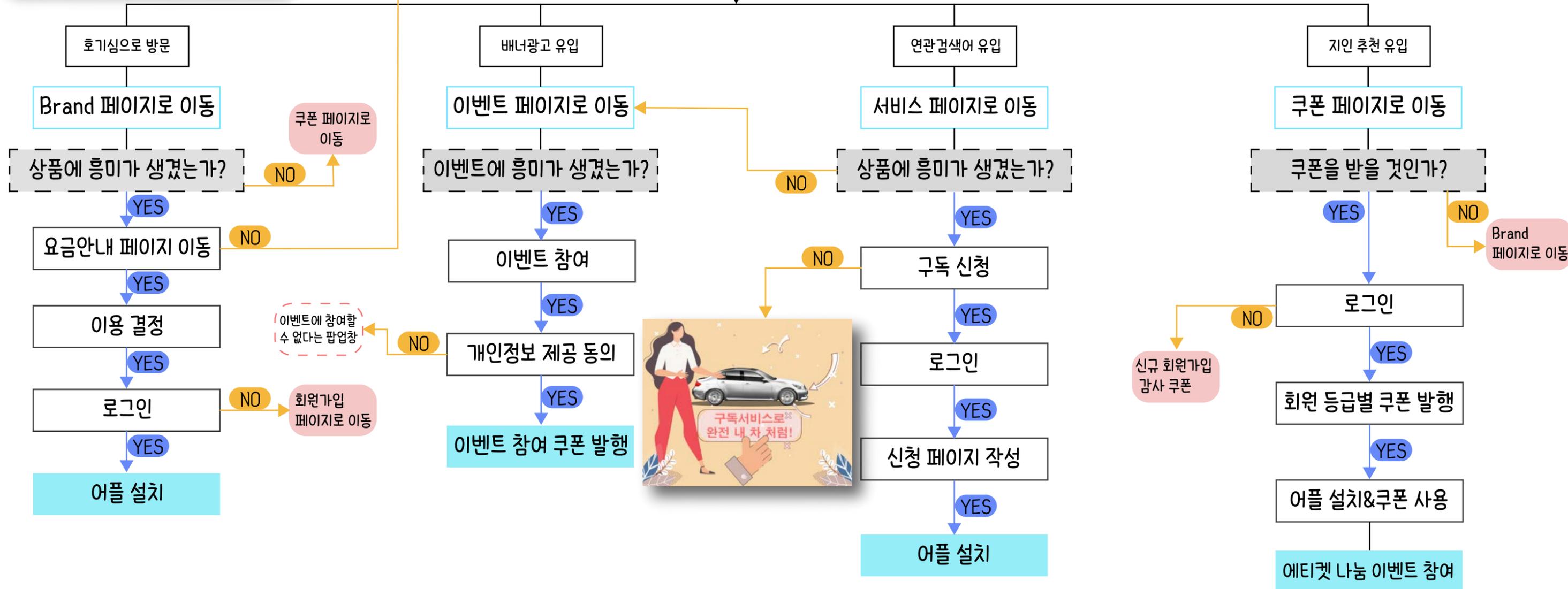
Workflow



신규회원일 경우 환영쿠폰으로 할인 받고
기존 회원일 경우 에티켓 나눔 이벤트로 할인

광고를 통한 사용자 유입
sns광고
유튜브 영상
브랜드 검색

나눔카 홈페이지에 접속



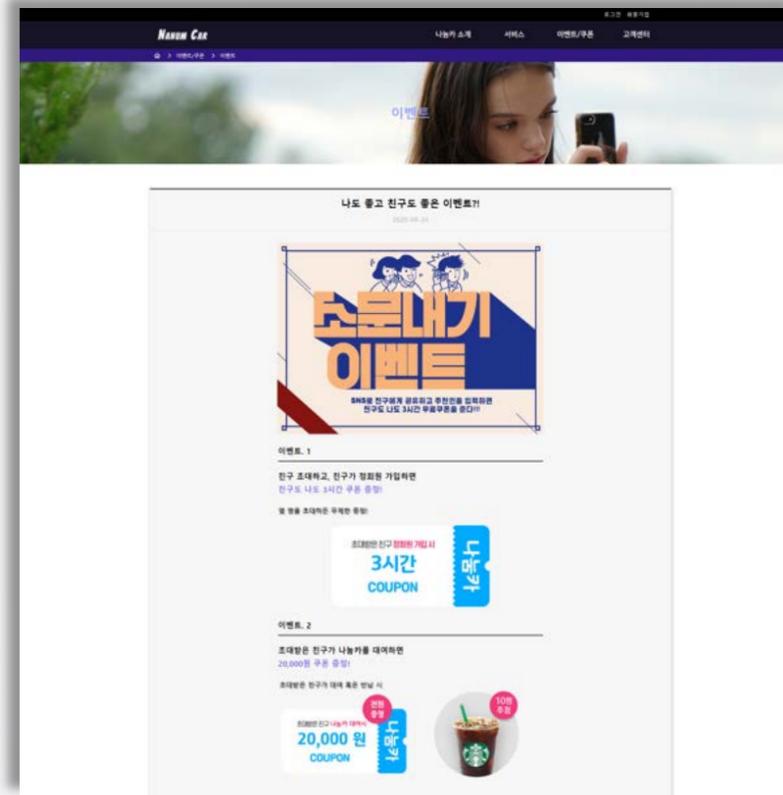


Event 기획



SNS 소문내기 이벤트

- sns로 친구에게 나눔카를 홍보 친구가 신규회원 가입을 하면 1차 쿠폰 발행
- 소문내기로 들어온 신규회원이 나눔카를 이용하면 둘에게 2차 쿠폰 발행
- 3시간 이상 결제해야 적용 가능 쿠폰



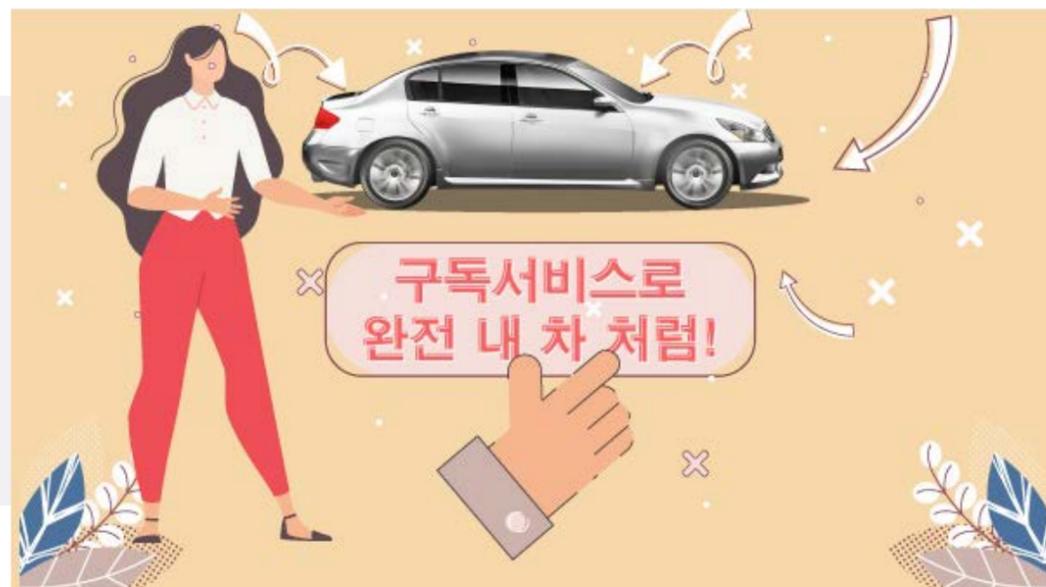


Event 기획



하루에 총 4번 특정 시간에 시행되는 할인 이벤트

- 오전, 오후, 저녁, 야간 등 특정 시기에 시간은 공지하지 않고 할인쿠폰을 발행
- 고민하던 사용자를 잡을 수 있는 이벤트
- 3시간 이상 결제를 해야 적용할 수 있는 쿠폰 발급으로 서로에게 윈윈



구독 서비스 이벤트

- 나눔카가 제공하는 정기 서비스 중에 구독서비스가 존재
- 정기적으로 요금을 지불하고 필요할 때 나눔카 서비스를 이용하는 제도
- 본 가격이 아닌 할인된 가격으로 서비스를 이용 할 수 있는 이벤트



Event 기획



나눔카 인스타그램 팔로우 이벤트

- 나눔카 인스타그램 계정을 팔로우 하고 인증을 하면 쿠폰 발급
- 2시간 이상 이용시 쿠폰 적용 가능



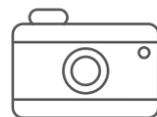
플카 앱 사용하고 주유요금 할인받기

- 플카 앱 가입 후 지정 주유소에서 주유후 인증하면 주유요금의 30%를 할인 해주는 이벤트
- 본인 인증 필수 플카 사용 이력 필수 인증
- 한번에 최대 3000원 할인

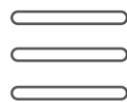


Icon Design

기본 Icon



이벤트 페이지



메뉴바



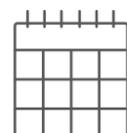
공항 편도 서비스



쿠폰받기



나눔존 찾기



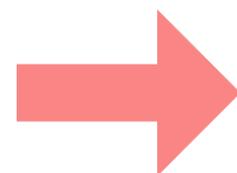
예약안내



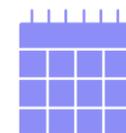
고객 센터



뒤, 앞, 위로 버튼



Hover Icon





메인 페이지 시안(PC)

**사람스러운 카셰어링
나눔카와 함께**

사람을 잘 아니까, 필요한 차를 다 아니까

Google Play App Store
계속 보기

나눔카 소개

스마트폰으로 간편하게!
예약부터 차량 이용까지 연 하나로!

영상 안내 >

나눔카 이용안내

예약 > 확인 > 찾기 > 제어 > 반납

나눔카 이용 시간과 대여·반납할 위치를 선택한 후 차량을 예약합니다.

**필요한 시간만큼
필요한 시간에**

1시간 단위로 차를 빌리셨다구요?
나눔카는 30분부터 10분 단위로 차가 필요한 시간만큼 이용하는 합리적인 서비스입니다.

요금안내 > 주문하기 >

이벤트

- 소문내기 이벤트**
소문내기 이벤트로 나눔카를 즐겨봐!
문의문의
- 나눔카 인스타그램 팔로우 이벤트**
나눔카 팔로우하고 나눔카를 즐겨봐!
문의문의
- 월동 시즌 나눔카 특별 할인**
더 저렴하게 나눔카를 즐겨봐!
문의문의

공지사항

나눔카에 다양한 이야기를 확인하세요.

발표 > 안내 > 공지

나눔카 에어팟 캠페인 - 담배와의 전쟁! 11월 신규 나눔존을 소개합니다. LG U+ 본인인증 서비스 임시중단 안내

2020-11-25 2020-11-11 2020-11-05

나눔카 이용방법
스마트폰으로 간편하고 빠르게!
자세히 보기 >

언제나 푸른색
Everyday 맑은 공기!
자세히 보기 >

채널 추가
YouTube 채널과 함께 구독!
자세히 보기 >

우리동네도 나누자
친구 나눔존 신청!
자세히 보기 >

회사소개 | 채용안내 | 회원이용약관 | 개인정보처리방침 | 자동차대여약관 | 위치기반 서비스 이용약관

1999년 12월 15일 설립 | 서울특별시 강남구 테헤란로 122 | TEL: 02-0000-0000 | FAX: 02-0000-0000

Copyright © 2020 NannuCar All Rights Reserved.

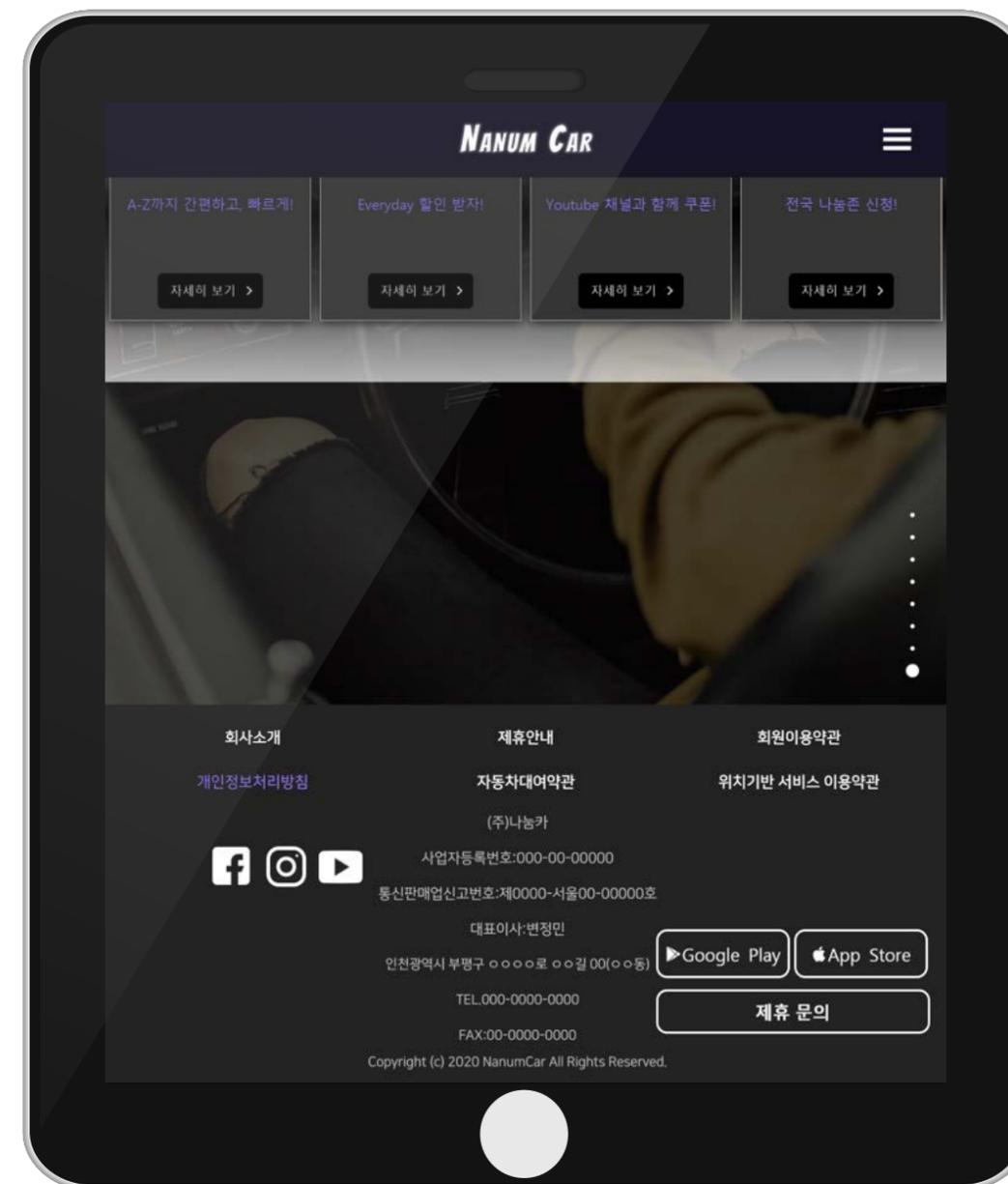


메인 페이지 시안(Tablet)



- 나눔카 소개 ^

 - 나눔카란
 - 이용안내
 - 요금안내
 - 서비스 v
 - 이벤트/쿠폰 v
 - 고객센터 v
- 로그인 회원가입

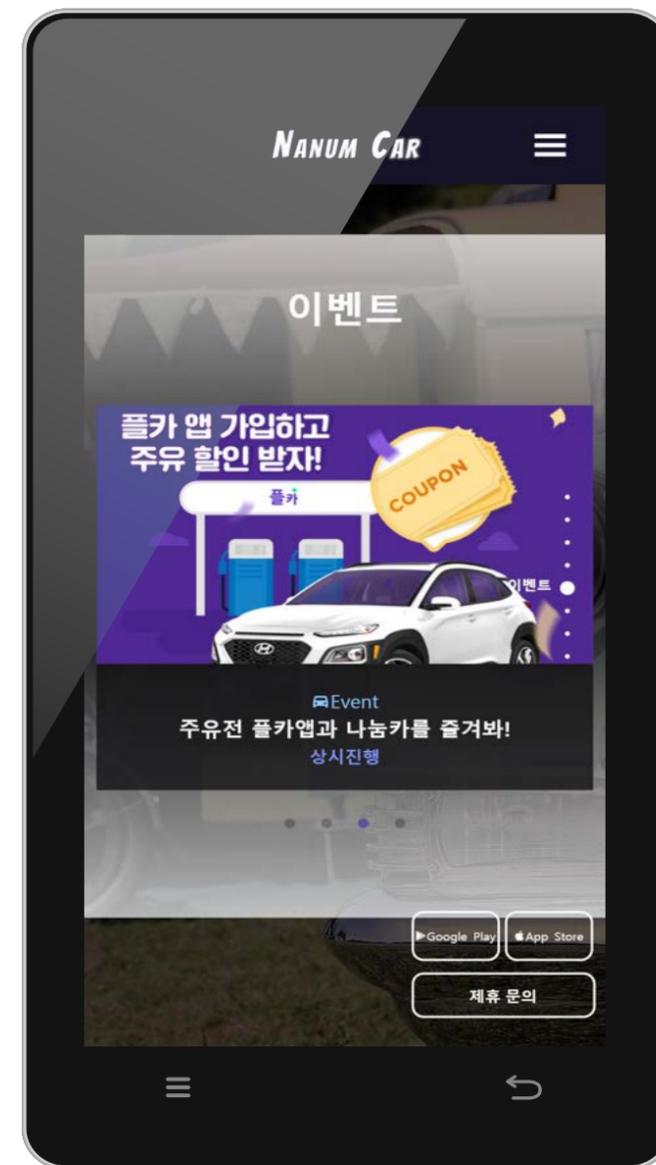




메인 페이지 시안(Mobile)



- 나눔카 소개
- 나눔카란
- 이용안내
- 요금안내
- 서비스
- 이벤트/쿠폰
- 고객센터
- 로그인
- 회원가입

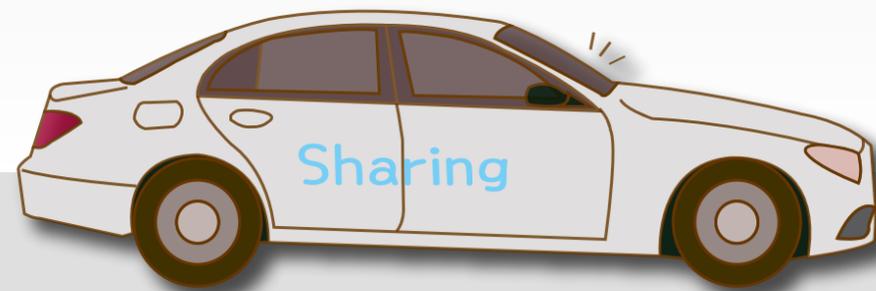


나눔카

기획/디자인 : 변정민

이메일 : jeongmin4256@gmail.com

연락처 : 010-7194-4256



감사합니다

